

LA ADOPCIÓN DE INNOVACIONES EN LA ACTIVIDAD CACAOTERA DE TABASCO.

¹Martínez, B. A.*; Figueroa, S. B. Y ²de Los Ríos, C. I.

¹Colegio de Postgraduados, Campus Tabasco Km. 3.5 carretera Cárdenas-Huimanguillo, Periférico Carlos A. Molina s/n Cárdenas, Tab. Tel. 937 3722386 E-mail: mbangel@colpos.mx, benjamin@colpos.mx y ²ETSIA-Universidad Politécnica de Madrid, Av. Complutense s/n Madrid, España, tfno. 610 877 699 E-mail: ignacio.delosrios@upm.es .

* Investigador titular del Colegio de Postgraduados, Campus Tabasco.

Palabras clave: Emprendedores, Innovación, Cacao Orgánico.

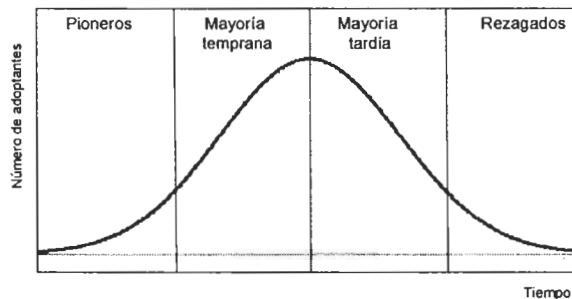
INTRODUCCIÓN.

En todo proceso de innovación siempre existen niveles y categorías con respecto a los grupos de personas que tratan de adoptar un aspecto nuevo en su vida, sobre todo en el medio rural. Se considera como nivel de adopción, el grado en que un campesino o agricultor es capaz de poner en práctica ideas o técnicas nuevas en sus procesos de producción, existiendo 4 categorías o niveles de adopción que son: pioneros, mayoría temprana, mayoría tardía y rezagados (Marrón-Gaite, 2004). La primera categoría o pioneros: engloba a aquellos individuos que son por lo general líderes de opinión o dirigentes comunitarios que adoptan una innovación con prontitud y decisión; los pioneros o mayoría temprana: son individuos que adoptan ideas nuevas antes que el agricultor medio, pero que se toman un tiempo mayor para la reflexión y la consulta que los de la categoría anterior; la mayoría tardía está integrada por individuos que a la hora de adoptar una novedad son muy cautos y precavidos, de modo que solo innovan cuando la novedad ha sido probada y aceptada por la mayoría y el nivel de riesgo es mínimo; y los rezagados son individuos que adoptan una novedad en última instancia y ocurre, con frecuencia, que cuando lo hacen, la novedad está ya superada o perfeccionada.



XX REUNIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA FORESTAL Y AGROPECUARIA TABASCO
22 y 23 de abril de 2008, Villahermosa, Tab.

Gráficamente estas 4 categorías se pueden representar en un histograma de frecuencias como el siguiente:



Fuente: Marrón-Gaite, 2004.

Un factor importante que influye en todas las categorías señaladas, es el denominado "carácter emprendedor" de los actores, el cual se entiende como la puesta en marcha de un proyecto especialmente dificultoso realizado por personas que tienen iniciativas y decisión para emprender negocios o formar empresas (Muñoz-Adámez, 2004).

Una de las características principales de los productores cacaoteros de la región de la Chontalpa es falta de iniciativas innovadoras en casi toda la cadena agroalimentaria del cacao, así como en un inadecuado enfoque de los programas de educación a todos los niveles en cuanto a la formación de emprendedores se refiere, lo cual repercute en actitudes de conformismo por parte de dichos productores, limitando a su vez la formación de empresas tanto de tipo familiar como de nivel micro, pequeño y mediano en la zona.

OBJETIVOS.

El objetivo de la presente investigación es el estudio de la actitud emprendedora de los productores cacaoteros de la región chontalpa ante la posible adopción de innovaciones. Así mismo se pretende promover la cultura del valor agregado del cacao a través de la promoción de pequeñas empresas principalmente de tipo familiar.

MATERIALES Y METODOS.

Se realizó una investigación sobre la actitud emprendedora de los productores de cacao orgánico como materia prima del chocolate. Se delimitó el área de estudio en la micro región "Río Seco" del municipio Cuauacán donde se realizaron 24 entrevistas aplicadas a informantes clave de la región (productores primarios, pequeños empresarios, comercializadores, etc.), utilizando como instrumento un cuestionario con preguntas semi-estructuradas. A través de la herramienta empleada, se exploró la perspectiva de los conocimientos locales sobre el aprovechamiento del cacao en la fabricación de chocolate y otros derivados en el marco de la innovación y la detección de posibles emprendedores para la formación de empresas. Con base en lo anterior, se realizaron algunos diagnósticos participativos que nos permitieron la organización de grupos de trabajo a nivel familiar, con participación prioritaria de los posibles pioneros y la mayoría temprana de entre una población objetivo formada por 263 productores orgánicos de cacao.

RESULTADOS.

Se encontró una marcada falta de iniciativas innovadoras entre la población objetivo, así como una falta de espíritu empresarial, ya que solo el 25% de los entrevistados consideró importante el tema. También fue notable el desconocimiento de procesos nuevos a lo largo de la cadena de valor del cacao, ya que solo el 17% de los entrevistados dijo conocer la existencia de actividades de innovación. Sin embargo casi la mayoría dijo conocer la técnica para producir en forma orgánica.



XX REUNIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA FORESTAL Y AGROPECUARIA TABASCO

22 y 23 de abril de 2008, Villahermosa, Tab.

También se quejaron de la poca asistencia técnica, aunque reconocieron las bondades de los programas de apoyo gubernamentales. Estos resultados nos llevaron a la necesidad de elaborar un programa de innovación rural basado en el aprovechamiento integral de los recursos y en el potencial humano de los posibles emprendedores de la zona. La base de la ejecución de este programa son 263 productores de cacao orgánico, empezando con el 10% de la población considerada como pionera (26 personas); siguiendo con el 35% considerada como mayoría temprana (92 personas); enseguida se trabajará con el 45% de la población considerada como mayoría tardía (119 personas) y por último con el rezagados (26 personas) en la adopción de innovaciones. Se trabajará bajo un modelo de escuela-empresa para la formación de recursos humanos en la fabricación de chocolate y demás derivados del cacao bajo la coordinación del Colegio de Postgraduados.

CONCLUSIONES.

Los avances de la presente investigación, nos permiten establecer *a priori* lo siguiente:

1. Existen problemas con la valorización del potencial endógeno de la región así como del carácter emprendedor de la población objetivo del proyecto.
2. No se tiene una visión empresarial por parte de los productores, lo que les impide el acceso al valor agregado del cacao y el aprovechamiento integral de sus recursos.
3. La aplicación de innovaciones en el aprovechamiento integral del cacao, permitirá potenciar la cultura del valor agregado en la región de estudio y con ello el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población.
4. Es posible un aprovechamiento máximo de la materia prima del cacao para abastecer agroindustrias de tipo familiar.

LITERATURA CITADA

Marrón-Gaite, M. J. 2004. Adopción de innovaciones agrarias y desarrollo rural. Variables personales que condicionan el comportamiento innovador del agricultor. Agricultura, Medio Ambiente y Sociedad. Serie Estudios. Centro de Publicaciones, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid, España. Pags. 133-152.

Muñoz-Adámez, A. 2004. Como potenciar el espíritu emprendedor en las áreas rurales. En: Marrón-Gaite, M. J. (Coord.). Agricultura, Medio Ambiente y Sociedad. Serie Estudios. Centro de Publicaciones. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid, España. Pags. 153-167.