

Avances de Investigación

Estrategias de vida de productores emprendedores y desarrollo empresarial rural en el Alto Beni, Bolivia¹

Renzo Abruzzese²; Dietmar Stoian³; Eduardo Somarriba³

Palabras claves: ingreso familiar, naranjas, sequía, *Theobroma cacao*.

RESUMEN

Se analizaron las estrategias de vida y las oportunidades y limitaciones que enfrenta un grupo de 64 productores emprendedores del Alto Beni, Bolivia, para poner en marcha iniciativas empresariales. Se identificaron cuatro estrategias de vida: 1) agricultura como la única fuente de ingreso (65% de estos hogares); 2) agricultura combinada con la ganadería (13%); 3) agricultura y empleo como jornalero o como proveedor (muchas veces temporal) de servicios como promotor, albañil, plomero o electricista (17%); y 4) agricultura y pequeñas empresas rurales como apicultura, venta de leche, queso, víveres y enseres, etc. (5%). Los bloqueos de caminos, las sequías, las fluctuaciones en precios de los productos agrícolas y los deficientes servicios de salud son los principales factores de vulnerabilidad de la zona. Las fincas, sus plantaciones y la buena reputación de las frutas del Alto Beni de esta zona en el mercado nacional son el principal capital natural de los hogares. Los capitales físico, financiero, humano y social del Alto Beni son bajos. La presencia de organizaciones consolidadas, como la Central de Cooperativas El Ceibo, y el comercio entre los hogares de Alto Beni y sus familiares en La Paz, El Alto y Oruro abren buenas oportunidades para el desarrollo de iniciativas y empresas rurales que aprovechen la riqueza natural de la zona.

Livelihood and business development strategies of innovative farmers in Alto Beni, Bolivia

Key words: drought, family income, oranges, *Theobroma cacao*.

ABSTRACT

The livelihood strategies, opportunities and limitations faced by a selected group of 64 innovative farmers in Alto Beni, Bolivia, when starting business initiatives, were analyzed. Four livelihood strategies were identified: 1) agriculture as the only source of income (65% of these households); 2) agriculture combined with livestock (13%); 3) agriculture and paid off-farm employment as a daily laborer or provider (often temporarily) of services such as extensionist, carpenter, plumber or electrician (17%); and 4) agriculture and a small rural business such as bee keeping, selling milk and cheese, selling supplies and equipment, etc (5%). Roadblocks, droughts, price fluctuations of agricultural products and deficient health services are the main vulnerability factors in the area. The farms, their plantations and the good reputation in the national market of fruits from Alto Beni are the main household capitals. The physical, financial, human and social capitals in Alto Beni are low. The presence of consolidated organizations like the Central de Cooperativas El Ceibo (a confederation of cooperatives) and the linkages generated through commerce between Alto Beni households and their relatives in La Paz, El Alto and Oruro offer good opportunities for the development of initiatives and rural businesses that take advantage of the rich natural resources in the zone.

INTRODUCCIÓN

En Bolivia, la pobreza afecta al 59% de la población total; en el área rural, la pobreza es mayor al 90% y en el Municipio de Palos Blancos, en la región de Alto Beni, la pobreza se ha mantenido inalterada, afectando al 91% de la población (INE 2004, PNUD 2004). Varios estudios revelan que los altos niveles de pobreza

rural en Bolivia se deben a la falta de competitividad (productividad, calidad, cantidad, puntualidad y precio) de las economías rurales (SBPC 2001, Andersen 2002, Montoya 2004, Donovan et al. 2005) y que para mejorarla se debe partir del entendimiento de las estrategias de vida (Mikkelse 1995, Geilfus 1997, Ashley y Carney 1999, Chavarría et al. 2003, DFID 2004) de los poblado-

¹ Basado en Abruzzese R. 2006. Estrategias de vida de los hogares rurales como punto de partida para el desarrollo empresarial rural en Alto Beni, Bolivia. Tesis M.Sc. Socioeconomía Ambiental, CATIE, Turrialba, Costa Rica. (en preparación).

² Gerente General. ECOTONO Servicios Ambientales Integrales. Correo electrónico: andrei@ecotono.org

³ CATIE, Sede Central. Correo electrónico: stoian@catie.ac.cr, esomarri@catie.ac.cr

Cuadro 1. Criterios de selección de los productores emprendedores y métodos de verificación. Alto Beni, Bolivia, 2005

Criterios	Métodos de verificación
Experimentación	Observación en parcela y entrevista al hogar.
Inclinación a los riesgos	Actitud y disposición ante el crédito.
Vínculos	Se indagan sus vínculos y experiencias con personas y otras asociaciones mediante conversaciones con socios, vecinos y miembros del hogar.
Proactivo	Personas trabajadoras y cumplidoras. Verificación mediante inspección del estado de manejo de la finca, conversaciones con vecinos.
Socio-activo	Se verifica a cuáles organizaciones pertenece, papel dentro de la organización, socio activo o no, actitud y visión a futuro.
Dedicación	Tiempo que el productor dedica a liderar o participar en tareas organizativas y comunales.

res rurales y de la integración de la producción en finca con otros eslabones de las agrocadenas. En este estudio se pretende identificar las oportunidades locales para desarrollar iniciativas y empresas rurales. Se identificaron 64 productores emprendedores del Alto Beni, se evaluaron sus estrategias de vida y se identificaron sus oportunidades y limitaciones para conformar nuevas iniciativas empresariales y empresas rurales. Se define como productores emprendedores aquellas personas de reconocido prestigio local por su actitud abierta y proactiva hacia la experimentación, bien relacionados con los actores locales y externos, activa participación y liderazgo en organizaciones locales, acceso al crédito, alta capacidad de trabajo y en propiedad de las mejores fincas o empresas locales. Los productores emprendedores son la clave del éxito para desarrollar pequeñas y medianas empresas rurales que generen empleo y mejores ingresos (Geilfus 1997, Vicepresidencia del República 1998, Ashley y Carney 1999, SBPC 2001, CATIE 2002, Chavarria et al. 2003, Donovan et al. 2005).

METODOLOGÍA

El estudio se llevó a cabo en el Alto Beni, Bolivia, 270 km al noreste del Departamento de La Paz, coordenadas 15°10' y 15°55'S, 66°55' y 67°40'O. El Alto Beni tiene valles a 300-500 m de altitud y colinas que ascienden hasta 1500 m. El clima es cálido-húmedo, con amplias variaciones estacionales. La temperatura media anual es de 26 °C, con mínima de 16 °C y máxima de 36 °C. La precipitación promedio anual es de 1584 mm (Somarriba y Trujillo 2005). El Alto Beni esta dividido en siete áreas de colonización que forman cinco grupos: I-III, II, IV, V-VI, VII. Este estudio no incluyó el área V por ser de muy reciente colonización.

Se elaboró y verificó una lista de productores emprendedores, preguntando a 50 informantes clave los nom-

bres de productores locales que ellos consideraban emprendedores. Los informantes clave fueron personas que dirigen grupos de ahorro, bancos comunales, líderes y directivos de organizaciones de productores, técnicos locales, promotores comunales, representantes de organizaciones e instituciones estatales y no gubernamentales, que por el puesto de trabajo que ocupan conocen a una buena parte de la población local (Junkin et al. 2004). Una vez obtenidos los nombres, se les presentaron los seis criterios que caracterizan a los productores emprendedores (Cuadro 1) y se les pidió que calificaran con esos criterios a las personas definidos por ellos como emprendedoras. Esta lista de nombres de posibles productores emprendedores pasó por una verificación en campo y entrevista al hogar sobre el cumplimiento de al menos cuatro criterios para calificar a un productor como emprendedor. Se construyó una lista de 64 productores emprendedores en el Alto Beni.

Se estudiaron las estrategias de vida de los 64 productores emprendedores mediante entrevistas semiestructuradas a varios miembros del hogar, recorridos por las fincas y 14 talleres. El enfoque de estrategias de vida (EEV) centra su atención en la sostenibilidad de los medios de subsistencia de los pobladores rurales, tomando en cuenta las múltiples dimensiones de la pobreza rural y prestando especial atención a la visión del productor. El EEV involucra el análisis de 1) el *contexto de vulnerabilidad* que afecta a los hogares; 2) los activos y otras formas de capital del hogar: *capital financiero*, *capital físico* (infraestructura), *capital humano* (aptitudes, conocimientos, capacidades laborales de los miembros del hogar y su estado de salud), *capital natural* (cultivos, especies maderables) y *capital social* (capacidad que tiene un grupo humano de emprender acciones colectivas que redunden en beneficio de todos sus miembros, basados en normas y reglas formales e informales) (Bebbington 1999, DFID 1999, 2004, Carney

et al. 1999, Stoian y Donovan 2004); 3) las políticas, instituciones y procesos (PIP) que afectan la vida de todas las personas en una zona y país particular. Los datos se complementaron con la información obtenida en cuatro talleres en los que participaron 85 productores. Tres talleres adicionales con 18 productores expertos permitieron construir el calendario de actividades agrícolas de la zona, se detalló la participación de la mujer y se enumeraron las iniciativas empresariales. También se impartió un taller informativo a un grupo de mujeres artesanas, donde participaron 28 mujeres. En total se hicieron 8 talleres en los que participaron 131 productores y productoras. Los detalles de las metodologías, formularios y otras herramientas utilizadas para recolectar información se presentan en Abruzzese (2006). Los datos de campo se completaron con publicaciones y datos del Proyecto Modernización de la Cacaocultura Orgánica en Alto Beni (PCO), Central de Cooperativas El Ceibo, Viceministerio de Desarrollo Alternativo (VDA-PDAR-Yungas) y la Unidad de Competitividad y Productividad, Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Estrategias del vida en el Alto Beni

Se identificaron cuatro estrategias de vida: 1) agricultura como la única fuente de ingreso (65% de los hogares de productores emprendedores); 2) agricultura combinada con la ganadería (13%); 3) agricultura y empleo como jornalero o como proveedor (muchas veces temporal) de servicios como promotor, albañil, plomero o electricista (17%), y 4) agricultura y pequeñas empresas rurales, tales como apicultores, vendedores de leche y queso, venta de víveres y enseres, etc. (5%). La agricultura se basa en el cultivo de cacao, naranjas, mandarinas y limones, plátano, papaya, arroz y pequeñas cantidades de yuca, maíz, hortalizas, palta y mango.

El contexto de vulnerabilidad del Alto Beni está representado por los bloqueos de caminos por los conflictos políticos, la sequía y la fluctuación y bajos precios de los productos agrícolas de la zona. El Alto Beni accede al mercado de La Paz y a los mercados internacionales por la carretera de los Yungas de La Paz, atravesando la conflictiva zona cocalera del eje Caranavi-Coroico. Los bloqueos de caminos (de frecuencia y duración impredecibles) provocan grandes pérdidas de cítricos, papayas, bananos, sandías y otras frutas altamente perecedoras. La sequía provoca pérdidas importantes en arroz y eleva la mortalidad en plantaciones nuevas de todos los cultivos perennes. Los precios de los productos agrícolas

del Alto Beni caen entre abril-junio, cuando el mercado de La Paz, principal mercado del Alto Beni, recibe las frutas tropicales de Cochabamba. Las deficientes facilidades de atención médica y la fuerte presión de enfermedades infecciosas amenazan a una buena parte de la población del Alto Beni. Las personas deben caminar entre 1-6 km para recibir atención médica local, solo se practican cirugías en Coroico, a seis horas de carretera no asfaltada, o a la ciudad de La Paz, a diez horas de distancia. Las postas médicas en Alto Beni no tienen los implementos y materiales mínimos necesarios para una buena atención (Casas y Torres 1999).

El capital natural (fincas y cultivos) es el principal recurso del Alto Beni; los capitales financiero, físico y humano son bajos. El cacao, uno de los principales capitales naturales de las fincas, se vende a precio convencional o certificado orgánico y de comercio justo y las frutas son reconocidas por su calidad en el mercado nacional. El ingreso familiar promedio anual es de Bs. 17906 (2213 US\$ año⁻¹, US\$184,44 mes⁻¹, 1 US\$ = 8,09 Bs en el 2005). No existe ingreso por concepto de remesas hacia el Alto Beni; por el contrario, un 30% de los hogares de emprendedores envía dinero o productos agrícolas a sus hijos que estudian y a familiares cercanos en La Paz. El 70% de los hogares del Alto Beni no envía ni recibe remesas. La capacidad de ahorro de los productores es mínima; un 45% de los productores tiene ahorros en forma de especies forestales valiosas, ganado o herencia (casas o tierra). Pocos (15%) tienen deudas; la mayoría (66%) busca préstamos entre familiares, amigos e intermediarios que llegan a comprar los productos de su finca. La principal disyuntiva que enfrentan los hogares de emprendedores, cuando se trata de tomar iniciativas empresariales, tiene que ver con el costo de oportunidad frente a otras actividades de trabajo fuera de finca. Debido a los bajos ingresos económicos, perder una oportunidad de ingreso regular de dinero es enorme, aún cuando sea un empleo temporal. En el caso de las mujeres hay que añadir el costo de sacrificar total o parcialmente el cuidado de los niños y del hogar.

Las cosechas son estacionales (cacao, cítricos, arroz y en menor grado, bananos y plátanos) y los ingresos obtenidos de la venta de los productos deben rendir por varios meses, hasta la siguiente cosecha. El ahorro es la base del manejo anual de dinero dentro del hogar rural en Alto Beni. Se liquidan activos y ahorros para pagar la boda de la hija, el entierro de un abuelo y otras eventualidades. Los hogares compran víveres cada siete días; los gastos más elevados (compra de indumentaria y

material escolar) ocurren entre enero y junio. Las fincas sólo cuentan con herramientas manuales (el 84% solo posee machetes, hacha, picota, pala, carretilla y tijeras de poda); apenas un 16% tiene desyerbadoras motorizadas. La mayoría (78%) no compra insumo alguno; el restante compra semillas (13%), abonos orgánicos (3%) y plantines de frutales y forestales (6%) para experimentar. Un 86% de los hogares no tiene socios comerciales y vende sus productos a intermediarios locales y personalmente en ferias semanales en varias localidades del Alto Beni, las cuales mueven alrededor de 100 000 US\$ mensuales (GTZ PADEP, MECOVI, INE 2003, INE 2004).

El nivel educativo de los productores emprendedores es bajo; el 35% de los hombres y el 16% de las esposas han cursado la secundaria, un 64% de las esposas solo llegó a cursar la primaria. El 16% de la población es analfabeta. Todos los niños en edad escolar atienden primaria, secundaria (56%) o estudios superiores técnico-universitarios (11%). El 61% de los emprendedores ha recibido cursos de capacitación. Existe mucha desconfianza y falta de reciprocidad entre los hogares y entre estos y las organizaciones sociales y sus dirigentes (con excepción de la Central de Cooperativas El Ceibo, la cual goza de una sólida reputación y de una amplia experiencia comercial-exportadora). A pesar de esto, el 97% de los emprendedores participa en alguna organización (asociaciones, sindicatos, cooperativas, centrales y federaciones de colonizadores). Altos niveles de capital social facilitan el aumento de los ingresos económicos y el bienestar social (Skidmore 2005).

Varios flujos y migraciones ocurren en el Alto Beni: 1) personas que viven y trabajan temporalmente en centros urbanos tienen finca en Alto Beni, plantan arroz y regresan a implementar algunas prácticas de manejo y cosechar; 2) hogares migran temporalmente de una zona de colonización a otra, y 3) un elevado número de jóvenes que terminan el colegio y migran a las principales ciudades en busca de educación y/o trabajo. Este fenómeno también ha sido observado en otras regiones (Punch 1995, Satterthwaite 2004). Los hogares del Alto Beni mantienen vínculos cercanos con sus familias en La Paz, Oruro y Potosí, vinculando lo rural y lo urbano y abriendo más oportunidades de empleo y oportunidades de mercado.

CONCLUSIONES

- Se identificaron cuatro estrategias de vida entre los 64 productores emprendedores: 1) agricultura es la única fuente de ingreso (65% de los hogares de productores emprendedores); 2) agricultura combinada con la gana-

dería (13%); 3) agricultura y empleo como jornalero o como proveedor (muchas veces temporal) de servicios como promotor, albañil, plomero o electricista (17%), y 4) agricultura y pequeñas empresas rurales (p.e. apicultores, vendedores de leche y queso, venta de víveres y enseres, etc.) (5%).

- Los bloqueos de caminos, las sequías, las fluctuaciones en precios de los productos agrícolas y los deficientes servicios de salud vulneran los hogares. Las fincas y cultivos y la buena reputación de las frutas en el mercado nacional son el principal capital de los hogares. Los capitales físico, financiero, social y humano del Alto Beni son bajos.
- La presencia de organizaciones bien consolidadas como la Central de Cooperativas El Ceibo y los fuertes vínculos entre los hogares en Alto Beni y sus familias nucleares en La Paz, Oruro y Potosí es un capital social importante que abre buenas oportunidades para el desarrollo de iniciativas empresariales que aprovechen la riqueza natural y la experiencia de los hogares en la producción agrícola. Con excepción del cacao, para el cual existen organizaciones sólidas y muy respetadas (El Ceibo) que han logrado industrializar y comercializar el cacao en el mercado nacional e internacional, el resto de los productos no genera valor agregado en la zona.

AGRADECIMIENTOS

USDA/ARS-CATIE y el Proyecto Modernización de la Cacaocultura Orgánica del Alto Beni (CICAD/OEA-FAO/C23-CATIE) proporcionaron apoyo financiero y operativo.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Abruzzese, R. 2006. Estrategias de vida de los hogares rurales como punto de partida para el desarrollo empresarial rural en Alto Beni, Bolivia. Tesis Mag. Sc. Turrialba, CR, CATIE. *En preparación*.
- Andersen, L. 2002. Rural – urban migration in Bolivia: advantages and disadvantages. . La Paz, BO, Institute for Socio-economic Research. Universidad Católica Boliviana. p. 17.
- Ashley, C; Carney, D. 1999. Sustainable livelihoods: lessons from early experience (en línea). Lonres, UK, Department for International Development (DFID). Disponible en <http://www.livelihoods.org/info/docs/nrcadc.pdf>.
- Bebbington, A. 1999. Capitals and capabilities: a framework for analyzing peasant viability, rural livelihoods and poverty. *World Development* 27(12):2021 – 2044.
- Carney, D; Drinkwater, M; Rusinov, T; Neeffes, K; Wanmali, S; Singh, N. 1999. Livelihoods approaches compared: a brief comparison of the livelihoods approaches of the UK Department for International Development (DFID), CARE, Oxfam and the United Nations Development Program (UNDP) (en línea). Londres, UK, DFID. Consultado 5 oct. 2004. Disponible en: www.livelihoods.org/info/docs/lacv3.pdf
- Casas, JA; Torres, C (eds.). 1999. Gobernabilidad y salud. Políticas públicas y participación social. Washington, DC, US, OPS/OMS. p. 135.



Don Francisco Quisbert, un apicultor de Alto Beni (Área 4 de Colonización zona Apóstol Santiago), manejando abejas. (Foto: Renzo Abruzzese).

- Chavarría, H; Sepúlveda, S; Rojas, P. 2003. Competitividad: cadenas agroalimentarias y territorios rurales. Costa Rica, IICA. p. 224.
- CATIE. 2002. Modernización de la cacaocultura orgánica del Alto Beni, Bolivia. Documento de Proyecto. Turrialba, CR, CATIE. 37 p.
- DFID (Department for International Development). 1999. How DFID works around the world: Case study (en línea). Reino Unido. Consultado en 8 ago. 2004. Disponible en <http://www.dfid.gov.uk/casestudies/default.asp>.
- _____. 2004. Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles (en línea). Reino Unido. Consultado en 7 ago. 2005. Disponible en www.livelihoodoptions.info/guidance_sheets.htm.
- Donovan, J; Stoian, D; Junkin R. 2004. Cadena de valor como estrategia para el desarrollo de eco-pyme en américa tropical. *In* Memorias de la Semana Científica 2004. Turrialba, CR, CATIE. p. 17-18.
- GTZ; PADEP; MECOVI; INE. 2003. Estadísticas y análisis. Revista de Estudios Económicos y Sociales (Bolivia) 3:156.
- Geilfus, F. 1997. Herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. Costa Rica, IICA/GTZ. p. 205.
- INE (Instituto Nacional de Estadística de Bolivia). Datos demográficos, censo 2001, 2004 (en línea). Consultado en 1 set. 2005. Disponible en www.ine.gov.bo.
- Junkin, R; Donovan, J; Stoian, D; Vargas, E. 2004. Organización empresarial por pequeños productores rurales: una guía para facilitadores. Turrialba, CR, CATIE. p. 66. *Borrador*.
- Mikkelsen, B. 1995. Methods for development work and research: a guide for practitioners. New Delhi, IN, Sage Publications. p. 296.
- Montoya, R. 2004. Estado de situación de la competitividad en Bolivia: una visión desde el punto de vista impositivo. La Paz, BO, SBPC, UCB. p. 25.
- PIAF (Programa de Implementaciones Agroecológicas y Forestales, El Ceibo). 2001. Guía de especies forestales del Alto Beni. Sapecho, BO, Sub-Programa de Aprovechamiento Forestal. 196 p.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2004. Interculturalismo y globalización: la Bolivia posible. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2004. Bolivia, PNUD. p. 281.
- Punch, S. 1995. Rural emigration as a livelihood strategy for young people in southern Bolivia: escape or necessity? Working Paper 95/02. Farmer strategies and production systems in fragile environments in mountain areas of Latin America. Reino Unido. p. 36.
- Satterthwaite, D. 2004. Seeking an understanding of poverty that recognizes rural-urban differences and rural-urban linkages. Londres, UK, International Institute for Environment and Development (IIED). p. 22.
- SBPC (Sistema Boliviano de Productividad y Competitividad). 2001. Programa de Apoyo al Ministerio de Desarrollo Económico (en línea). Bolivia. p. 9. Consultado en 8 nov. 2004. Disponible en <http://www.iadb.org/exr/doc98/pro/pbo0220.pdf>.
- Skidmore, D. 2005. Civil society, social capital and economic development (en línea). Consultado en 18 may. 2005. Disponible en www.iadb.org/ethics.
- Somarrriba, E; Trujillo, L. 2005. El proyecto Modernización de la cacaocultura orgánica del Alto Beni, Bolivia. Agroforestería en las Américas 43/44.
- Stoian, D; Donovan, J. 2004. Articulación del mundo campesino con el mercado: integración de los enfoques de medios de vida y cadena productiva. *In* Memorias de la Semana Científica 2004. Turrialba, CR, CATIE. p. 14-16.
- Vicepresidencia de la República de Bolivia. 1998. Proyecto Bol-97/011. Propuesta contra la pobreza. Grupo de trabajo para el Dialogo Nacional. Bolivia. p. 59.